

- A marzo de 2008, una cuarta parte de la población de seis años o más en México se declaró usuaria de Internet.
- El 77 por ciento de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años.
- La tasa media de crecimiento anual (TMCA) de usuarios de Internet es de 17.8 puntos porcentuales.
- Los hogares con Internet y los hogares con computadora aumentan a un ritmo anual de 14.5 por ciento.
- La telefonía celular en el hogar ha mantenido un acelerado crecimiento y para el periodo 2004-2008 el promedio anual fue del 16.5 por ciento.

Las modernas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) constituyen una herramienta privilegiada para el desarrollo, ya que contribuyen no sólo al mejoramiento social sino también al crecimiento económico de una nación.

Durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en 2005, se hizo un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, estableciéndose así el Día Mundial de Internet.

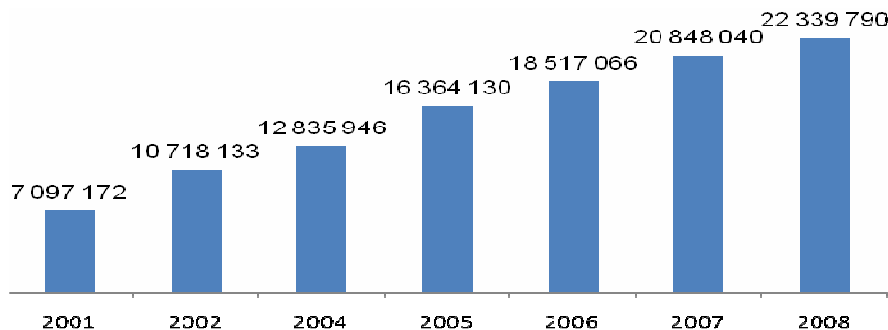
Por lo anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presenta un panorama general sobre el uso y aprovechamiento de Internet en los hogares y por los individuos, tomando como fuente la Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares.

## USUARIOS DE INTERNET

Para el 2008, 22.3 millones de personas en el país hacen uso de los servicios que ofrece la internet, el monto representa poco menos de una cuarta parte de la población de seis años o más.

La tasa de crecimiento de usuarios de Internet en el periodo 2001-2008 fue de 17.8 por ciento (TMCA).

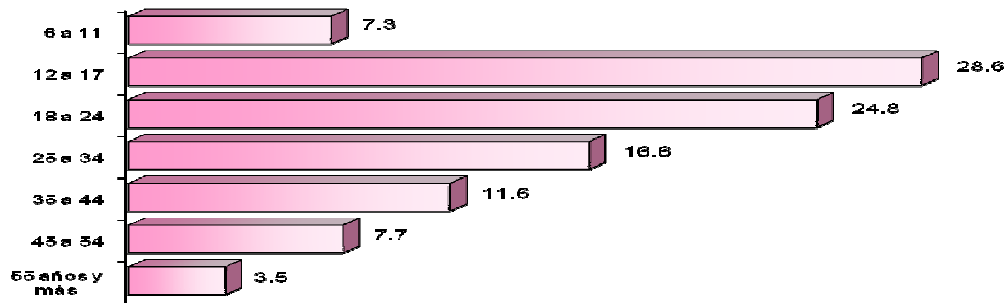
**Usuarios de Internet 2001-2008**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2001-2008.

El 77 por ciento de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, lo que significa que los jóvenes son quienes más uso hacen de la tecnología, y también los primeros que las adoptan. Por su parte, la proporción de niños (6-11 años) que navegan en la red es de 7.3 por ciento.

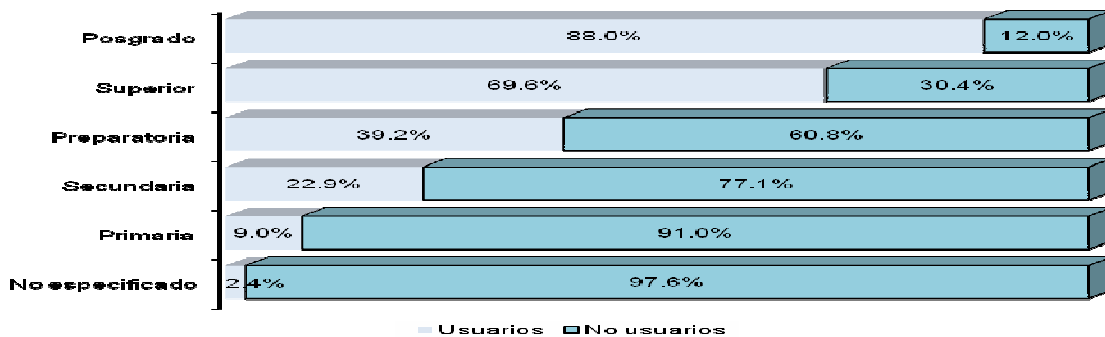
**Proporción de Usuarios de Internet por grupo de edad, 2008**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

Entre la población con escolaridad de nivel primaria, la proporción de quienes usan Internet es de uno de cada diez; para los de nivel secundaria, la proporción se duplica, y en quienes cuentan con estudios de posgrado, llega a ocho de cada diez.

**Proporción de Usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2008**



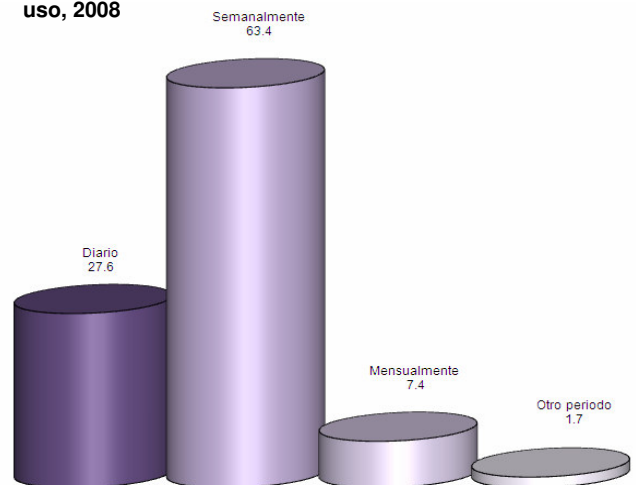
Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

Por otra parte, la encuesta muestra que quienes acceden a Internet lo hacen de forma recurrente, 91% utiliza la red mundial al menos un día por semana.

Añadiendo a los que acceden al menos un día de cada mes, la proporción alcanza 98.4 por ciento. En contraste, los usuarios esporádicos -aquellos que indicaron un uso semestral o anual- representan el uno por ciento del total.

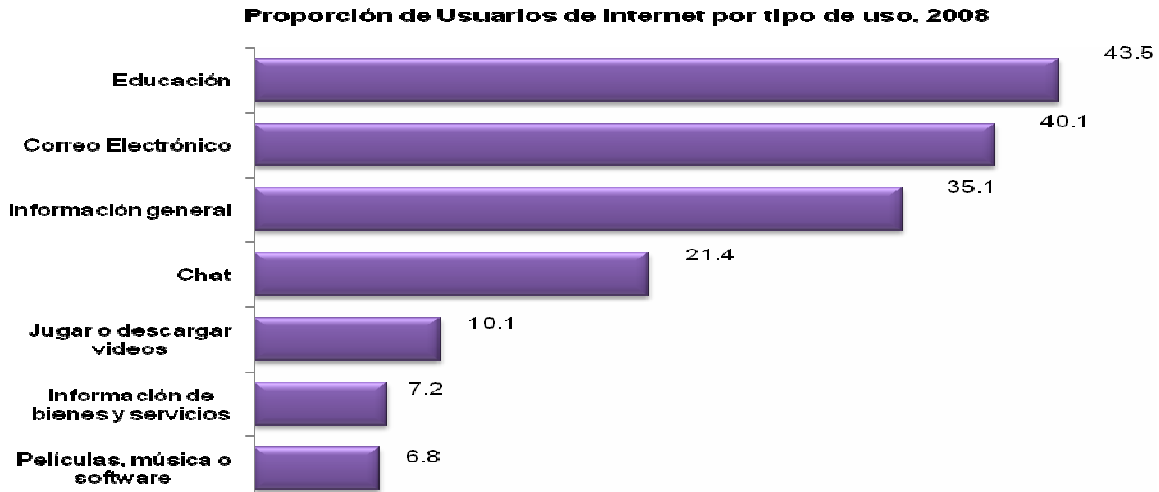
Cabe mencionar que la medición del uso esporádico se realiza en atención a recomendaciones del *Partnership en Medición de TIC para el Desarrollo*, grupo de trabajo multinacional cuyo objetivo es armonizar las estadísticas sobre esas tecnologías en todo el mundo.

**Proporción de Usuarios de Internet por frecuencia de uso, 2008**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

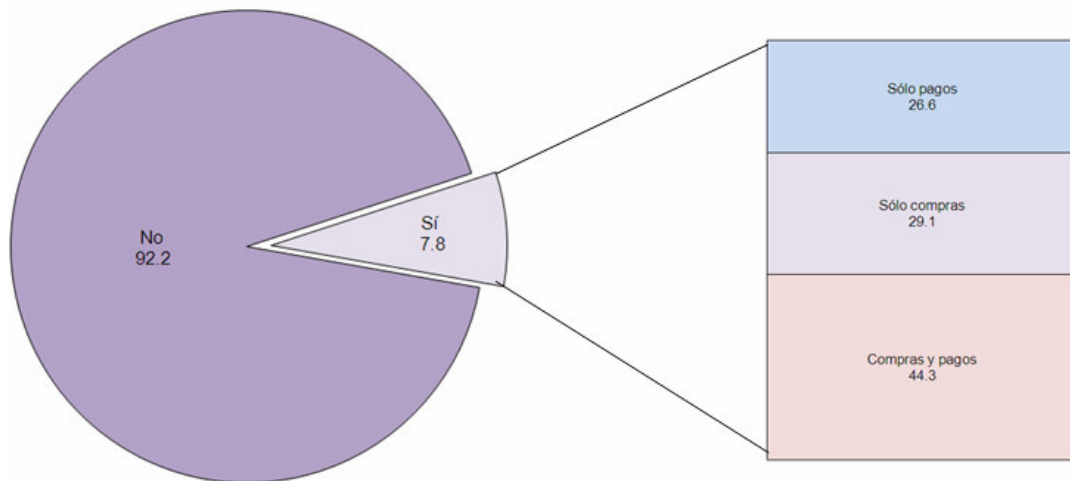
En 2008, las actividades específicas realizadas en Internet muestran que lo referente a consultas de corte académico significaron un porcentaje de poco más de 43 por ciento, superando al correo electrónico, la búsqueda de información en general y el chat.



Las respuestas a la pregunta fue de opción múltiple por lo que la suma de las proporciones es mayor al 100 por ciento.  
Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

Por otra parte, el comercio electrónico es poco recurrente entre los internautas mexicanos, la proporción que realiza transacciones en línea es de 7.8 por ciento. En este sentido, de los usuarios que realizan transacciones electrónicas, 29% señaló realizar sólo compras, 26.6% solo hace pagos, y 44.3% realizan ambas trámites.

**Porcentaje de usuarios de internet, según tipo de transacción electrónica que realizan, 2008**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

Por lo que se refiere a los lugares de acceso, tres de cada cinco usuarios de Internet hacen uso de los servicios de la red desde un sitio fuera del hogar (62.3%).

En cuanto al equipamiento de tecnologías de la información, durante el periodo 2001-2008 los hogares con Internet han crecido a una tasa media de de 14.5 por ciento, misma proporción en la que se han incrementado los hogares con computadora.

El crecimiento de la televisión de paga fue del 11.1 por ciento en ese mismo periodo. La telefonía celular presenta el mayor ritmo de crecimiento, y para el lapso de 2004 a 2008 alcanzó el 16.5 por ciento.

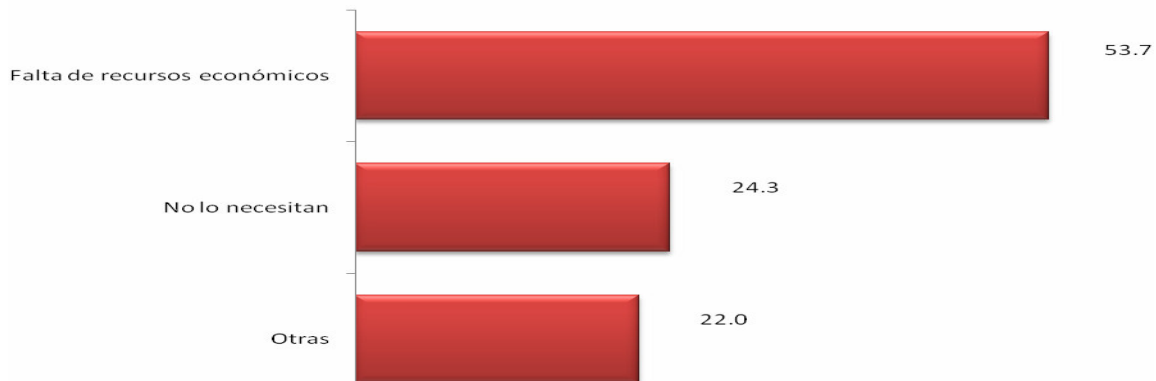
**Tasa Media de Crecimiento Anual de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2001-2008**



A pesar de las elevadas tasas de crecimiento, a marzo de 2008 se reportaron 3.7 millones de hogares con conexión a internet, lo cual representa una proporción de poco más de uno por cada diez hogares.

De los hogares con computadora (7.1 millones), 48 por ciento señaló no contar con conexión a Internet; de éstos, poco más de la mitad registró la falta de recursos económicos como la principal limitante para contar con conexión a la red, una cuarta parte manifestó no necesitarla.

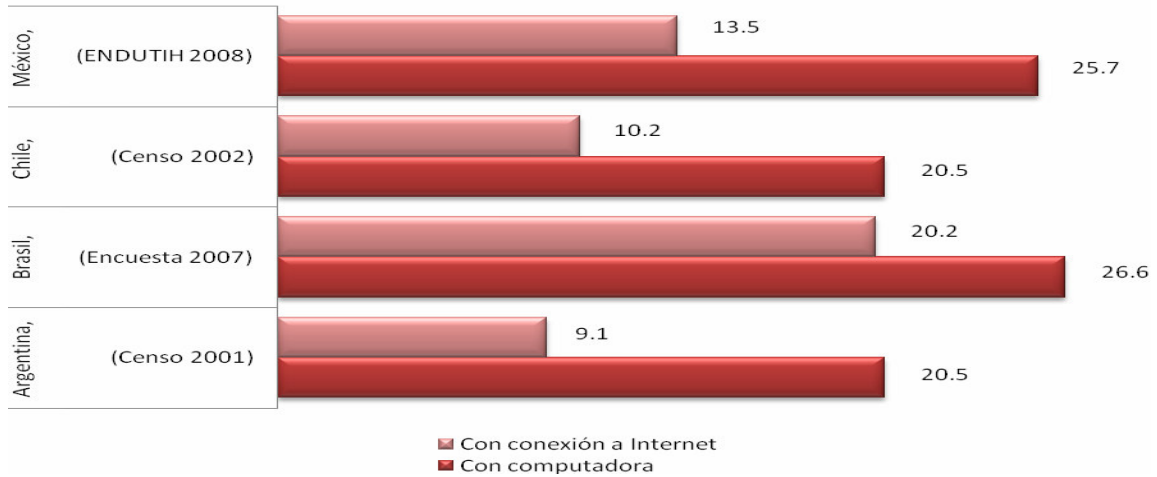
**Proporción de Hogares con Computadora sin conexión a Internet por razón principal, 2008**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

En relación con Argentina, Chile y Brasil, las cifras mostradas por México revelan similitud, ya que alrededor de una cuarta parte tiene computadora y una décima parte cuenta con conexión a Internet, en promedio.

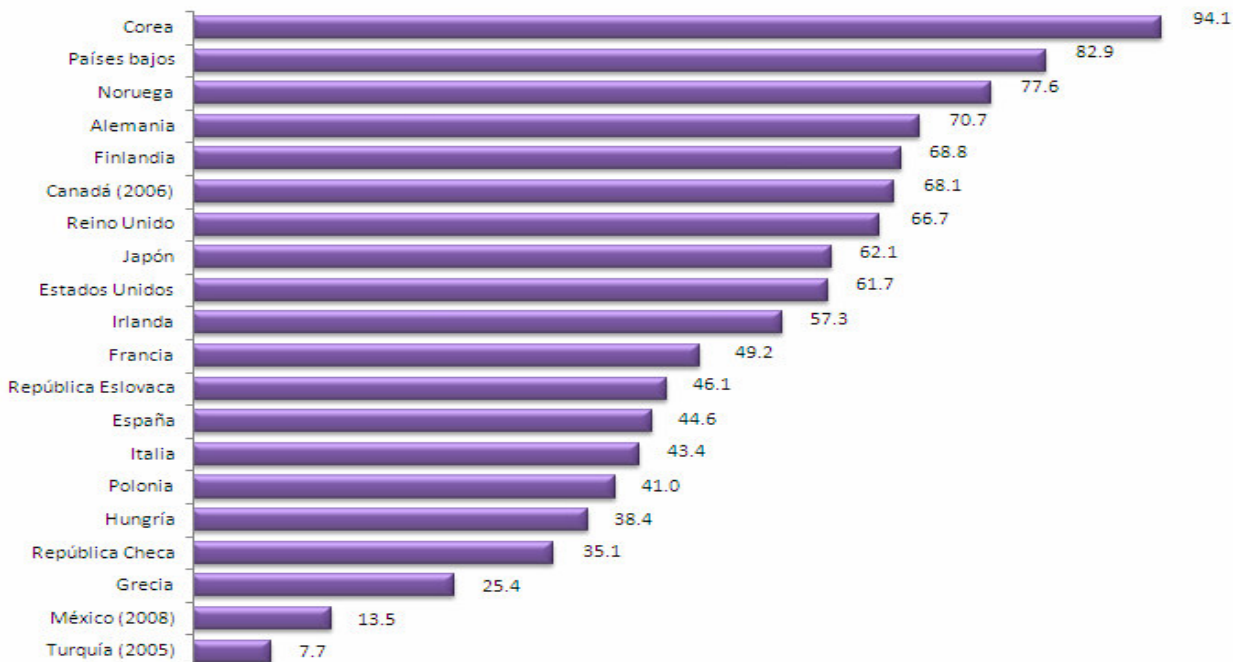
**Proporción de TIC en algunos países de América Latina**



Fuente: Para Brasil. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2007.  
 Para Argentina. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo 2001.  
 Para Chile. Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2002.  
 Para México. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2008.

En contraste, respecto del grupo de países de la OCDE, del que México forma parte, el promedio de hogares con conexión a Internet es de 57 por ciento, en México el porcentaje es de 13.5 por ciento.

**Proporción de Hogares con conexión a Internet en países de la OCDE, 2007\***



\*Excepto cuando se indica otra fecha.  
 Fuente: OCDE. OCDE Key Indicators, Septiembre 2008.  
 Para México. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2008.

Con esta información, el INEGI brinda indicadores para el conocimiento sobre el acceso y aprovechamiento de las Tecnologías de la información en los diferentes sectores de la sociedad. Consulte este documento en la Sala de Prensa del INEGI, en la siguiente dirección:

[http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/default.asp?c=269&e=.](http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/default.asp?c=269&e=)